

L'arte della comunicazione a 360 gradi

È la voglia di unicità a far nascere la LK Communication etc. di Lugano. Costituita poco meno di un anno fa si propone come luogo in cui far crescere le idee per poi comunicarle con efficacia sul territorio. Non promuove prodotti ma concetti, non vende oggetti ma informa.

Anime della neonata azienda sono Lara Palazzo e Katya Cometta, attive da decenni nell'ambito del giornalismo, della comunicazione sociale, del marketing e del coaching umanistico, ma anche nelle amministrazioni pubbliche cantonali e comunali. Un background, in effetti, unico nel panorama cantonale, messo ora sotto uno stesso cappello con l'obiettivo di esprimerlo attraverso una inedita concezione di comunicazione, di dialogo, di cura del dettaglio, di creazione di prodotti innovativi pensati con e per il cliente. Comprendere gli obiettivi per saperli poi raggiungere è l'ingrediente che esalta il sapore del successo, perché "comunicare è un'arte; noi lo sappiamo fare per voi".

Comunicare con competenza

In una realtà ticinese estremamente mediatizzata, dove tutto è notizia, è fondamentale saper comunicare con professionalità. Ad ogni livello della scala produttiva, ma anche di quella amministrativa pubblica, è sempre più indispensabile poter contare su un'informazione efficace, mirata, capace di

raggiungere lo scopo per il quale è pensata. Spesso la comunicazione è gestita internamente alle aziende, alle società, ai Comuni, alle associazioni, con una tendenza all'autoreferenzialità che non sempre consente di proporre un'informazione obiettiva, completa, incisiva, inedita: semplicemente persuasiva. Ecco che l'outsourcing o il mandato esterno puntuale costituiscono spesso la soluzione ideale sia per le aziende, sia per le istituzioni, le associazioni, anche i partiti politici. La particolarità della LK Communication etc. è quella di poter proporre una valutazione da un lato oggettiva dei contenuti di quanto intende comunicare e dall'altro dell'efficacia con la quale lo si è fatto. La perfetta conoscenza delle realtà amministrative e politiche di Comuni e Stato del Cantone Ticino, ma anche del Cantone in genere, dei rapporti fra regioni, delle peculiarità locali sia delle tecniche di informazione e giornalismo costituiscono un binomio unico nel panorama della comunicazione ticinese e consentono all'azienda luganese di essere sempre coerentemente "sul pezzo".

I servizi proposti su mandato spaziano dalla redazione di note puntuali, alla elaborazione di una strategia di informazione globale, passando dalla redazione di testi in ghost writing, alla correzione ed impostazione di rapporti e documenti, all'organizzazione di incontri e conferenze stampa, alle strategie di comunicazione per singoli prodotti, aziende, associazioni, enti pubblici su temi puntuali o di grande respiro, per giungere alla proposta di pacchetti di promozione comprensivi di eventi, manifestazioni, gruppi di lavoro e di approfondimento. Senza dimenticare anche l'aspetto tecnico legato allo studio, all'elaborazione e alla preparazione di un'immagine coerente e di qualità attraverso la grafica, gli stampati, il webdesign, la realtà online che sono parte integrante della comunicazione efficace.

Comunicazione in senso stretto, ma non solo. La capacità di moderare discussioni, dibattiti, incontri, gruppi di lavoro, meeting, focus group è un altro tassello importante dell'azienda luganese che in questo settore è pure partner ticinese di un primario studio zurigese attivo in economia, politica e società. Propone, quindi, anche le proprie competenze per organizzare, gestire e riassumere l'esito di incontri divulgativi,

Chi ha fondato LK Communication etc.?

Lara Palazzo ha una formazione commerciale e in Scienze politiche. Vanta un'ampia esperienza sia nella gestione delle relazioni interne ed esterne alle amministrazioni pubbliche, sia di marketing ed amministrazione aziendale. È coach umanista.

Katya Cometta ha una formazione in giornalismo e comunicazioni sociali. È giornalista e opinionista con lunga esperienza nei rapporti con le amministrazioni pubbliche, nella comunicazione interna ed esterna, nelle relazioni pubbliche, nell'organizzazione di eventi istituzionali, nelle campagne politiche.



Katya Cometta, sulla sinistra, e Lara Palazzo

formativi, di analisi promossi da singoli, come pure da aziende, associazioni, enti pubblici, partiti politici, società mantello dell'economia e di chiunque desideri ottenere la massima efficacia dall'evento organizzato.

Coaching mirato

Particolare attenzione è poi rivolta alla ricerca e allo sviluppo delle potenzialità individuali. Lara Palazzo, professionista in coaching umanistico, focalizza la sua attività aziendale proprio in questo campo. "Il coaching è un processo in cui, partendo dall'unicità dell'individuo, si opera un cambiamento che consente di migliorare e aumentare le potenzialità di ognuno, con lo scopo di raggiungere obiettivi personali, di team e manageriali". Concepito quindi per chi desideri incrementare il proprio successo, il coaching è pensato in particolare per imprenditori, manager, insegnanti, atleti, genitori e adolescenti che potranno, così, migliorare le performance e raggiungere obiettivi particolarmente impegnativi.

Fare un percorso con la guida di un coach significa prendersi cura di sé, conoscersi e migliorarsi e ciò grazie alla presenza di un professionista che accoglie i desideri del cliente e lo affianca nella ricerca e allenamento delle proprie potenzialità, accompagnandolo successivamente nella trasformazione dei desideri in obiettivi chiari e concreti. Il Corporate Coaching Umanistico, in particolare, è un metodo di allenamento che focalizza l'attenzione sull'organizzazione nel suo insieme ed allo stesso tempo sulle persone che la compongono. Interviene per avviare un processo di sviluppo verso obiettivi definiti, accrescendo e allenando potenzialità, attitudini e motivazioni individuali e di team. Si propone di

contribuire allo sviluppo di relazioni forti e positive tra tutti gli attori costituenti l'organizzazione aziendale e permette alle imprese di coniugare benessere organizzativo e high performance, secondo i principi dell'allenamento ottimale facendo leva sullo sviluppo della leadership, incrementando benessere interno e soddisfazione del cliente al fine di produrre i risultati aziendali desiderati (Coaching Positive Leadership).

Saper scegliere e assegnare gli obiettivi, al team e ai singoli che ne fanno parte, apre la strada ad uno sviluppo tecnico e relazionale di eccellenza, poiché si basa sul processo di identificazione e di integrazione dei membri del gruppo, grazie alla valorizzazione delle motivazioni intrinseche ed estrinseche dei singoli.

Saper gestire e risolvere i conflitti della squadra, permette al leader di creare un clima di lavoro gratificante e produttivo, generatore di maggiore coinvolgimento nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e di un nuovo approccio culturale, fondato sulla trasformazione di problemi e criticità in obiettivi di sviluppo.

Tutte queste competenze riunite sotto un unico cappello, quello della LK communication etc. costituiscono il vero atout di questa giovane ma solida società che, puntando su competenza e discrezione, sta crescendo riscuotendo consensi in tutto il Ticino.

LK Communication etc. Sagl

Via Franscini 20
6900 Lugano
info@lkcommunication.ch
www.lkcommunication.ch